

DANSEHALLERNE 2021-2024

NØGLETAL OG INDIKATORER

OPGAVE 1	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Publikums-udvikling	Mål 1.1. Dansehallerne skal vise et relevant og efterspurgt program af høj kvalitet for alle aldre.	Antal værker: 50 - heraf antal egne- og co. produktioner: 20 Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 4 - Antal billetter/belægn. i %: 70 -unge (13-25 år): 3.500 -voksne: 6.000 - Antal opførelser uden for København: Turné med 2 opsætninger for børn 10 opførelser Turné med opsætninger for Ung/voksenpublikum: 1 5 opførelser	Antal værker: 50 - heraf antal egne- og co. produktioner: 20 Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 5 - Antal billetter/ belægn. i %: 70 -unge (13-25 år): 3.500 -voksne: 6.000 - Antal opførelser uden for København: Turné med 3 opsætninger for børn 15 opførelser Turné med opsætninger for ung/voksenpublikum: 2 10 opførelser	Antal værker: 50 - heraf antal egne- og co. produktioner: 20 Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 6 - Antal billetter/belægn. i %: 85 -unge (13-25 år): 4.000 -voksne: 6.500 - Antal opførelser uden for København: Turné med 4 opsætninger for børn 30 opførelser Turné med opsætninger for ung/voksenpublikum: 4 20 opførelser	Antal værker: 50 - heraf antal egne- og co. produktioner: 20 Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 6 - Antal billetter/belægn. i %: 90 -unge (13-25 år): 6.000 -voksne: 7.000 - Antal opførelser uden for København: Turné med 5 opsætninger for børn 50 opførelser Turné med opsætninger for ung/voksenpublikum: 4 25 opførelser

OPGAVE 1	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Publikums-udvikling	<p>Mål 1.2. Dansehallerne vil introducere dans som kunstform og koreografiske projekter til en bred repræsentativ målgruppe, herunder førstegangsbrugere. Dansehallerne søger mod at fastholde de nye brugere.</p>	<p>Lancere ny hjemmeside og præsentere et nyt tiltalende formsprog. Særligt fokus på informative præsentationer til nye brugere, fx målrettede informationstekster og informationsvideoer.</p> <p>2 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>	<p>Målrettet kampagne på sociale medier rettet mod nye brugere. Kampagnen udvikles sammen med en referencegruppe af nye brugere.</p> <p>3 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>	<p>Lancere loyalitetsprogram bl.a. med tilgang til behind the scenes arrangementer og inddragende aktiviteter.</p> <p>4 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>	<p>Nå 200 personer med loyalitetsprogram.</p> <p>4 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>
	<p>Mål 1.3. Dansehallerne skal appellere til alle børn og unge, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med dans og koreografi som kunstart med særligt fokus på den del af ungesegmentet, der hidtil ikke har gjort brug af Dansehallernes tilbud.</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skole og daginstitutioner (KORA).</p> <p>500 opførelser 20.000 børn</p> <p>heraf 1.000 i København</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skoler og dagsinstitutioner/afsluttes sommer 2022 (KORA)</p> <p>550 opførelser 21.200 børn</p> <p>heraf 1.300 i København</p> <p>Dansehallerne starter et nyt workshop/informations projekt op med det mål at nå alle skolebørn i Danmark. (nyt Projekt)</p> <p>100 besøg 3.000 børn</p> <p>heraf 1.000 i København</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skoler og dagsinstitutioner (nyt Projekt)</p> <p>550 opførelser 21.200 børn</p> <p>heraf 1.400 i København</p> <p>Dansehallerne implementerer et workshop/informations projekt med det mål at nå alle skolebørn i Danmark. Til dette kobles en hjemmeside hvor alle skolebørn ml. 11-16 år tilbydes fribilletter til en danseforestilling. (nyt Projekt)</p> <p>500 besøg 15.000 børn</p> <p>heraf 3.000 i København</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skoler og dagsinstitutioner (nyt Projekt)</p> <p>550 opførelser 21.200 børn</p> <p>heraf 1.500 i København</p> <p>Dansehallerne driver workshop/informations projekt med det mål at nå alle skolebørn i Danmark. Til dette kobles en hjemmeside hvor alle skolebørn ml. 11-16 år tilbydes fribilletter til en danseforestilling. (nyt Projekt)</p> <p>1.000 besøg 30.000 børn</p> <p>heraf 4.000 i København</p>

OPGAVE 2	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Samarbejde med andre af scenekunstens aktører	Mål 2.1. Dansehallerne vil medvirke til at så mange organisationer som muligt skal vise dans og koreografiske produktioner af høj kvalitet.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.
	Mål 2.2. Dansehallerne bliver en aktiv part i co-produktioner og vil aktivt støtte kunstnere i deres etablering, både nationalt og internationalt.	Antal DH-produktioner: 11 - heraf linket til resten af landet: 7	Antal DH-produktioner: 12 - heraf linket til resten af landet: 10	Antal DH-produktioner: 12 - heraf linket til resten af landet: 10	Antal DH-produktioner: 12 - heraf linket til resten af landet: 10
OPGAVE 3					
Internationalisering	Mål 3.1. Dansehallerne tilbyder publikum en strøm af internationale produktioner i København og i hele landet. Samarbejdet med forskellige eksterne aktører i resten af landet skal intensiveres.	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 2	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 4	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 5	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 6
	Mål 3.2. Dansehallerne skal være drivkraften i internationale co-produktioner	Antal co-produktioner: 1	Antal co-produktioner: 4	Antal co-produktioner: 5	Antal co-produktioner: 5
	Mål 3.3. Dansehallerne skal have en stor tilstedeværelse internationalt	Medlem af 5 internationale formelle netværk.	Nå lige så mange internationale som danske brugere på sociale medier og hjemmeside. Deltage i 40 internationale events.	Deltage i 80 internationale events.	Medlem af 8 internationale formelle netværk. Deltage i 80 internationale events.

OPGAVE 4	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Grøn omstilling	Mål 4.1. Dansehallerne skal udvikle en grøn profil.	Udarbejde og implementere en handlingsplan for bæredygtighed for organisationen.	Reducere anvendelsen af plast og papir i organisationen.	Implementere LED lys i alle organisationens produktioner.	Mere end 50 % af organisationens rejser til og fra København sker med tog/alternativer til fly.
	Mål 4.2. Dansehallerne vil tage ansvar for bæredygtigheden på feltet.	Udvikle/opbygge en model for bæredygtig turné både i DK og udlandet med reduktion af flyrejser.	Udvikle et system til deling af ressourcer med andre aktører i tog afstand af DK, fx undervisere, turnéforestillinger og co-produktion.	Implementere et projekt til deling af ressourcer med andre aktører i togafstand af DK, fx undervisere, turnéforestillinger og co-produktion.	Drive et projekt til deling af ressourcer med andre aktører i togafstand af DK, fx undervisere, turnéforestillinger og co-produktion.

* KORA projektet afsluttes i 2022