

# DANSEHALLERNE 2021-2024 STRATEGIDOKUMENT

*Baseret på Dansehallernes interne visionsdokument, har Dansehallerne udarbejdet denne strategi med henblik på rammeaftalen.*

## MISSION

- Dansehallerne - et nationalt ressourcecenter og en scene for dans og koreografi
- Dansehallerne - en garant for øget bevidsthed om dans og koreografi nationalt
- Dansehallerne - en vigtig samarbejdspartner inden for dans og koreografi nationalt og internationalt

## VISION

### ***Dans og koreografi som kunstform skal have høj status i Danmark.<sup>1</sup>***

Dans og koreografi som kunstform skal have høj status i Danmark. Det er Dansehallernes vision. Dansens position i Danmark skal styrkes. Vi vil se flere spillesteder, større publikum til kunstformen, mere og bedre uddannelse og en større almen interesse for og viden om denne ekspansive kunstform. Dans som kunstform skal være en del af danskernes hverdag. Der er, i nærheden af næsten alle byer, scener som viser fx teater og musikteater – her skal dansen også markeres. Danmark har brug for flere platforme, hvor dans og publikum mødes.

Internationalt vil danske danse- og koreografiske produktioners tilstedeværelse stige markant, efterhånden som flere af disse co-produceres i henhold til internationale standarder, og der skabes flere kuraterede platforme. Dansehallerne indtager en nøgleposition som ressourcecenter for branchen. Vi hjælper altid med at bringe dansen

---

<sup>1</sup> Dans: Når vi taler om dans her, så mener vi kunstformen dans i mange forskellige former, der konstant udvikler sig. Ofte kaldet samtidig eller nutidig dans. Koreografi: Koreografi har længe været forbundet med begrebet dans. Et system, der giver dansen retning og kontekst. I løbet af de sidste 20 år har mange kunstnere eksperimenteret med at adskille dans og koreografi i et forsøg på at revurdere kunstformen. Koreografi uden dans - dans uden koreografi.

ud til publikum. Vi deler praktisk og teoretisk viden, og vi viser og formidler kunsten. Vi træner og uddanner vores publikum, vores samarbejdspartnere og vores egen branche. For Dansehallerne er det essentielt at medvirke til at skabe et fungerende, bæredygtigt økosystem for dansen.

### ***Dansehallerne som nationalt ressourcecenter og scene for dans og koreografi***

Dansehallerne skal være en præsenterende national scene i København med et nyt hus for dans og koreografi centralt placeret i byen - "rammen om det hele". Dansehallerne har en målsætning om at præsentere dans og koreografiske forestillinger i resten af landet i samarbejde med andre scener/teatre og kulturaktører. Dansehallerne vil være et ressourcecenter, der har til formål at styrke branchen nationalt. Et center for dans og koreografi, hvor dans og koreografi produceres og præsenteres for et publikum i alle aldre. Vi arbejder for at fremme dansens arbejde og sprede dansen til et bredt publikum. Dansehallerne præsenterer et bredt udvalg af nationale og internationale produktioner af højeste kunstneriske kvalitet.

Dansehallerne er et mødested for det danseinteresserede publikum og de professionelle i branchen. Herfra formidles viden om dansen, og vi diskuterer højt og lavt – introducerende og i dybden.

I Dansehallerne studier træner professionelle, der foregår prøver og øves op til premierer, og der afvikles forskellige typer af workshops og udvekslinger.

Det er vigtigt, at dansen bliver synlig i hele landet med så mange forskellige platforme som muligt. Vi skal være i stand til at samarbejde med alle nysgerrige. På deres vilkår. Dansehallerne placering i økosystemet skal være ressourcegivende og faciliterende. Dansehallerne er en garant for, at branchens bæredygtighed generelt styrkes.

### ***Bevidsthed om dans og koreografi***

Dansehallerne vil også fokusere på dem, der ikke er vores brugere. Det vil sige hverken nuværende publikum eller branchen, men offentligheden.<sup>2</sup> Hvis vi skaber en tiltrækningskraft for dans og koreografi som kunstform, så får branchen mere selvtillid og højere status. Dette gør det lettere for offentligheden at vælge dansen, hvad enten det er som karrierevalg eller fritidsinteresse.

---

2 Offentligheden jf. den engelske term "public". For Dansehallerne er det vigtigt, at vi når ud til så mange mennesker som muligt med vores aktiviteter, men tilsvarende vigtigt, at selv dem, der ikke deltager i aktiviteterne, har et positivt forhold til dem.

### **Samarbejdspartnere nationalt og internationalt**

Dansehallerne er i høj grad en co-producerende organisation. Det betyder, at vi aktivt søger samarbejdspartnere i alle led. For at vi kan være en kompetent samarbejdsorganisation, er vores nøgleord fleksibilitet. Vi skal have fleksible arbejdsmetoder og være i stand til at tilpasse os de organisationer vi samarbejder med, kunstnernes egne organisationer, foreninger og andre kulturinstitutioner. Vi ønsker, at så mange organisationer<sup>3</sup> som muligt skal vise dans af høj kvalitet og koreografiske produktioner, og vi vil støtte dem med viden og samarbejde.

Ved at sikre strategisk samarbejde med andre kulturaktører, der understøtter vores vision, får vi en større offentlig gennemslagskraft. Via disse partnerskaber får Dansehallerne en øget rækkevidde samt et bredere og mere forskelligartet publikum.

Vi skal kunne samarbejde med mange forskellige typer af partnere. Midlertidigt og langsigtet, strategisk. Store og små. Vi skal aktivt opsøge potentielle partnere. Dele program. Dele produktioner. Dele kompetencer. Og kompetenceudvikle. Jo flere, der præsenterer dans, jo bedre. Jo flere, der diskuterer dans og koreografi, jo bedre. Vi skal vise vejen for andre aktører med det mål at de skal præsentere og co-producere dans og koreografiske projekter både nationalt og internationalt.

For at indfri visionen har vi udvalgt to specifikke indsatsområder med sigte på

- Publikum
- Branchen

Præmissen for Dansehallerens arbejde med såvel mission som vision er:

- At Dansehallerne finder bæredygtige måder at arbejde med co-produktion og turnéaktivitet på, både nationalt og internationalt.
- At Dansehallerne således tager store hensyn til flere økosystemer: Dansens, men også planetens.

---

<sup>3</sup> Vi bruger termen "Organisationer" eftersom vores samarbejdspartnere omfatter både teatre, dansekompanier, uddannelser, kunsthaller og andre institutioner.

# 1.0 PUBLIKUMSUDVIKLING

Dansehallerne vision kan opdeles i to strategiske indsatsområder: Publikum og branche. De to fokusområder kræver forskellige indsatser, men har også overlap og iboende synergi.

## PUBLIKUM

Publikum definerer vi som alle dem, vi berører med vores aktiviteter, men også som offentligheden, jf. den engelske term "public". For Dansehallerne er det vigtigt, at vi når ud til så mange mennesker som muligt med vores aktiviteter, men tilsvarende vigtigt, at selv dem, der ikke deltager i aktiviteterne, har et positivt forhold til dem.

Dansehallerne vil udvikle offentlighedens bevidsthed om, deltagelse i og viden om dans og koreografi. Første skridt i den bestræbelse er at vise værker af høj kvalitet og lave et aktivt publikumsudviklende arbejde.

Dansehallerne vil nå:

- Børnepublikum via skoler og daginstitutioner og ved at præsentere familieevents.
- Det unge publikum med en direkte og opsøgende indsats og fordelagtige priser.
- Det allerede interesserede publikum gennem et kontinuerligt opdateret program med det nyeste og det mest interessante.
- Morgendagens publikum ved at være indbydende, informativ og formidlende og vise store, kendte kunstneres virke.
- Offentligheden ved at bidrage til at gøre dans og koreografi til en synlig kunstform i den offentlige debat.

### **1.1 Dansehallerne skal vise et relevant og efterspurgt program af høj kvalitet for alle aldre.**

---

Dansehallerne har et intensivt forestillingsprogram med både co-produktioner og gæsteproduktioner. Vi har et kurateret program med en bred og formidlende appel, men også smalle og mere nicheorienterede tiltag af såvel etablerede som upcoming

kunstnere. Dansehallerne skal være vidtfavnende og have en høj grad af tilgængelighed for et mangfoldigt publikum.

Dansehallerne vil også arbejde med præsentation af kunstnere - flere værker af den samme koreograf. Dette for at bekræfte status og kvalitet af væsentlige kunstneriske virker. Publikum får dermed adgang til en kanon af både danske og internationale kunstnere inden for dansen. Derudover skal Dansehallerne publikum have flere chancer for at se vores produktioner, hvorfor genopsætninger også er en del af Dansehallerne programlægning.

Dansehallerne skal vise opsætninger for børn og familie i det ordinære program i København med øget frekvens, og samtidigt finde nye scener for turné i resten af landet.

## **1.2 Dansehallerne vil introducere dans som kunstform og koreografiske projekter til en bred repræsentativ målgruppe, herunder førstegangsbrugere. Dansehallerne søger mod at fastholde de nye brugere.**

---

For at tiltrække nye brugere vil Dansehallerne være en åben organisation, hvor det at skabe tilhørsforhold og tillid er centralt. Vi gør dette med en ny tiltalende hjemmeside, redaktionelt indhold. Det skal være let at forstå Dansehallerne aktiviteter på alle platforme, og viden og services skal være let tilgængelige. Tonen og kommunikationsstilen skal være åben og imødekommende, og man skal både som nyt publikum og garvet brancheaktør føle netop denne tone ved alle kontaktpunkter med organisationen.

Dansehallerne skal have en høj tilgængelighed, hvilket er et strategisk redskab til at nå nye målgrupper og fastholde dem. Derfor skaber vi også en helhedsoplevelse omkring hver forestilling og aktivitet og sørger for, at publikum møder et engageret, kompetent og imødekommende personale. Vi skal skabe et udadvendt loyalitetsprogram som appellerer bredt og vi skal koble det med målrettet markedsføring, kampagner, medlemskab, behind the scenes-aktiviteter, samarbejder og en række andre tiltag. Med disse tiltag arbejder vi både mod at udvikle et nyt publikum, samt servicere og bibeholde et tilbagevendende publikum. Dansehallerne vil endvidere tilbyde publikumsrettede workshops, infomøder og dialogiske formater med fx profilstærke forelæsninger og gæster, der gør det muligt for offentligheden at holde sig ajour og lære nyt. Vi vil engagere publikum med åbne prøver og engagerende værker. Give publikum muligheden for at kommentere og reflektere, både på sociale medier og i mere avancerede eventformater og samtaler.

For at sikre, at programmæssig præcision og evnen til at favne bredt ikke bliver modpoler, vil vi have gæstekuratorer med forskellige specielle kompetencer til vores

forskellige formater. Dansehallerne vil præsentere en række festivalformater - egne og i samspil med andre.

**1.3 Dansehallerne skal appellere til alle børn og unge, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med dans og koreografi som kunstart, særligt den del af ungesegmentet, der hidtil ikke har gjort brug af Dansehallerne tilbud.**

---

Gennem samarbejde med kommunerne når Dansehallerne børn og unge via turnerende produktioner og co-produktioner i 10 kommuner i Danmark (inklusive København). Vi vil også nå børnene via deres forældre eller andre voksne (se 1.1). Vi skal også nå det enkelte barn direkte – dvs. ikke gennem forældre eller kommuner. Vi når børnene og deres forældre ved at præsentere offentlige forestillinger og gæstespil i København og ude i landet (se 1.1). Ved målrettede kampagner direkte til børn og unge. Vi vil starte et informationsprogram direkte til børn og unge gennem skolerne og vil kunne tilbyde fribilletter til én danseforestilling om året til alle danske skolebørn. Vi vil samarbejde med andre kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, fonde mm. for at understøtte disse initiativer.

Ved at arbejde strategisk med en direkte og opsøgende indsats og øge rækkevidden af Dansehallerne kommunikation, vil dette muliggøre opbygning af relationer til nye børn og unge segmenter med andre baggrunde end hidtil.

## BRANCHE

Med branche mener vi alle potentielle brugere af Dansehallerne aktiviteter i det professionelle dansemiljø i hele Danmark (og internationalt). Begrebet branche henviser også til branchekolleger, som andre kulturinstitutioner i nærliggende kunstområder, dvs. teatre, museer og andre potentielle samarbejdspartnere.

**1.4 Dansehallerne skal være dansens og koreografiens centrum. En central aktør, der skaber fællesskab og lyst, men som også udfordrer og insisterer på kvalitet.**

---

Dansehallerne er, med hovedkvarteret placeret i København, et ressourcecenter for en stærk branche i hele landet. En national ressource og en garant for et bæredygtigt økosystem for dansen. Dansehallerne i København vil være et mødested for den professionelle branche. Træning, møder, residencies, workshops, prøver, work-in-progress visninger og rådgivning finder sted her, og det giver en naturlig strøm af brancherelaterede personer, der vil være en del af virksomheden. Vi vil udnytte dette til at afholde branchemøder, hvor vi tager aktuelle og vigtige spørgsmål i forbindelse

med branchen op. Vi understøtter og skaber grobund for et bæredygtigt økosystem for dansen i dialog med branchen.

Dansehallerne leverer et kurateret træningsprogram, hvor dansere kan udvikle sig kunstnerisk, opbygge netværk og træne deres krop. Programmet er produceret af Dansehallerne og er nøje kurateret af en ekstern kurator. Kuratorens opgave er at kortlægge behovet så Dansehallerne kan tilbyde danserne den træning og viden, der anses for nødvendig.

---

### **1.5 Dansehallerne bliver en superhost, der skaber de bedst mulige rammer for de besøgende kunstnere. Et vigtigt residency center i Danmark og Europa med en klar ramme for produktions-residencies.**

Et kompetent, dedikeret og imødekommende personale - teknikere, producenter m.v. - som altid er parate til at hjælpe og rådgive kunstnere og potentielle samarbejdspartnere.

---

### **1.6 Dansehallerne vil nå en position som ressourcecenter for dans i hele landet.**

Skabe og udbygge forskellige netværk via skoler, teatre, kunstgallerier mm. Tilstedeværelsen i hele landet kommer også til udtryk i aktiviteter som konferencer, festivaler, udendørs forestillinger og foredragsrækker. Træning, foredrag og branchemøder vil også ske over internettet så det bliver tilgængeligt for branchen i hele Danmark.

---

### **1.7 Dansehallerne sigter mod, at flere koreografer skal lave produktioner af høj kvalitet for børn i hele landet.**

Dansehallerne har stor og lang erfaring med at producere og turnere forestillinger for børn og unge. Vi vil udvikle dette område og vil bl.a. arbejde med /vælge nye koreografer der ikke tidligere har arbejdet med børn og unge som publikum. Vi tilbyder mentorordning og coaching til koreograferne og produktionerne for at styrke deres kompetencer på området og for at feltet skal vokse og kundskaberne deles.

## 2.0 SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF SCENEKUNSTENS AKTØRER

### **2.1 Dansehallerne vil medvirke til at så mange organisationer og kulturinstitutioner som muligt skal vise dans og koreografiske produktioner af høj kvalitet.**

---

Dansehallerne skal sikre samarbejde med stadigt nye organisationer og kulturinstitutioner. I dag arbejder vi sammen med omkring 50 forskellige. Midlertidigt og langsigtet, strategisk. Store og små. Vi skal aktivt opsøge potentielle partnere. Dele program. Dele produktioner. Dele kompetencer. Og kompetenceudvikle. Jo flere, der præsenterer dans, jo bedre. Jo flere, der diskuterer dans og koreografi, jo bedre. Vi skal vise vejen og skabe co-producenter og præsentationer nationalt og internationalt.

Ved at sikre strategisk samarbejde med andre kulturaktører/-institutioner, der understøtter vores vision, får vi en større offentlig gennemslagskraft, højere kvalitet og bedre ressourcudnyttelse. Via disse partnerskaber får dansen en øget rækkevidde samt et bredere og mere forskelligartet publikum.

Dansehallerne skal støtte med viden og samarbejde. For at vi kan være en kompetent samarbejdsorganisation, er vores nøgleord fleksibilitet. Vi skal have fleksible arbejdsmetoder og være i stand til at tilpasse os de organisationer, vi samarbejder med, kunstnernes egne organisationer, foreninger og andre kulturinstitutioner.

### **2.2 Dansehallerne bliver en aktiv part i co-produktioner og vil aktivt støtte kunstnere i deres etablering, både nationalt og internationalt.**

---

Der findes mange måder at bruge udtrykket co-produktion på. For Dansehallerne er dette et kernebegreb. En co-produktion er en koreografi/danseproduktion, som Dansehallerne har valgt at satse på, inden produktionen startes. Dette er i modsætning til et gæstespil, der er en færdig produktion, som vi inviterer efter, den har haft premiere. En co-produktion er en ekstra satsning, hvor vi understøtter kunstneren bag produktionen og dennes virke. Dansehallerne vil operere med den forståelse af co-produktion, der er gældende inden for det internationale felt, hvilket betyder, at produktionsbudgettet har flere forskellige indtægtskilder, og når produktionen får premiere, er en turné ud til co-producenterne allerede planlagt. Dansehallerne vil arbejde for at finde co-producenter, nationalt og internationalt, til vores co-produktioner.



Dansehallerne skaber en klar ramme for co-produktioner, og et samarbejdsnetværk omkring residencies og co-produktioner i hele landet.

**2.3 Dansehallerne skal samarbejde og arbejdsdele med andre kulturinstitutioner og uddannelsessektoren (skoler, gymnasier, læreruddannelser etc.) så adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur understøttes.**

---

Dansehallerne driver/leder et projekt, som når børneinstitutioner i hele landet. I 2020 når vi daginstitutioner og skoler i 10 af Danmarks kommuner. Vi vil videreudvikle og udbrede projektet.

(Se Publikumsudvikling 1.3)

## 3.0 INTERNATIONALISERING AF SCENEKUNSTOMRÅDET

Alt det arbejde, som vi udfører i Dansehallerne, er internationalt forankret. Dansehallerne opererer i et internationalt felt. Vores nærmeste partnere er internationalt orienterede, og netværket af co-producenter, som vi bygger op, har internationale forgreninger.

Med udtrykket international mener vi ikke kun, at de er uden for Danmark, men at de er organisationer, der hovedsageligt har en international praksis, dvs. viser både lokale og internationale produktioner, er aktive i internationale projekter og netværk samt deltager i den internationale diskussion på kunstmrådet.

For at fungere internationalt har Dansehallerne tilpasset sin måde at arbejde på og skabt den nødvendige fleksibilitet i organisationen.

### **3.1 Dansehallerne tilbyder publikum en strøm af internationale produktioner i København og resten af landet. Samarbejdet med forskellige eksterne aktører i hele landet skal intensiveres.**

---

At vise internationale produktioner ved siden af de danske er vigtigt, da der konstant foregår en kunstnerisk dialog over grænserne. Publikum får på den måde mulighed for at se det mest interessante, som sker rundt om i verden. Publikum udvikles med kunsten og kunsten med publikum.

Tilstedeværelsen af dans og koreografi i hele Danmark er en prioritet, som Dansehallerne bl.a. realiserer i form af gæstespil, men også samtaler, forelæsninger og residencies. For at opnå dette skal samarbejdet med eksterne aktører intensiveres, så også internationale forestillinger kan præsenteres for publikum i hele landet.

Dansehallerne sigter herigennem mod at få andre organisationer til at blive aktive co-producenter og præsenterende scener, hvorved flere turnémuligheder skabes for de producerende koreografer. Det vil være vores job at udvikle dette samarbejde gennem tillid og samhørighed, og dermed få et større publikum til dansen generelt, men i særdeleshed også til Dansehallerne.

### **3.2 Dansehallerne skal være drivkraften i internationale co-produktioner.**

---

Dansehallerne opbygger et nyt system til co-produktioner og lancerer en mere internationalt tilgængelig metode. Dette stilles til rådighed for hele branchen.

Når Dansehallerne bliver en aktiv del af det internationale marked, kan der opbygges et gensidigt tillidsforhold med de organisationer, som producerer og co-producerer samme projekt/produktion som os. Vi markerer tilstedeværelse og synlighed internationalt og bliver en attraktiv partner. Det betyder, at vi får mulighed for at præsentere værker på et tidligt tidspunkt, og det danske publikum vil være på forkant med det, der rører sig internationalt. En aktiv indsats ift. internationale præsentationer og co-produktioner giver gode forudsætninger for Dansehallernes egne co-produktioner, fordi muligheden for kunstnerisk udveksling og potentielle co-produktionspartnere øges.

### **3.3 Dansehallerne skal have en stor tilstedeværelse internationalt.**

---

Det er vigtigt, at mange af branchens repræsentanter er synlige internationalt. Når en dansk repræsentant er synlig på strategisk udvalgte internationale arenaer, er Danmark også synlig. Derfor skal Dansehallernes tilstedeværelse og nærvær internationalt øges markant og flere af vores medarbejdere skal rejse og deltage i festivaler, messer og platforme. Viden herom og indsigt opnået ved tilstedeværelse deles mellem ansatte og med branchen. Viden om og tillid til Dansehallerne øges og vil betyde at flere danske produktioner vil turnere mere og bredere.

## 4.0 GRØN OMSTILLING AF KULTURLIVET

### 4.1 Dansehallerne skal udvikle en grøn profil.

---

Dansehallerne skal udarbejde og implementere en plan for bæredygtighed i sin virksomhed. Dette handler om, hvordan vi distribuerer information, hvordan vi arbejder, rejser og hvordan vi præsenterer og producerer værker. På alle niveauer i virksomheden, vil den grønne vej være den eneste vej, fx med nultolerance i forhold til engangsemballage og engangsservice eller ved kun at arbejde med LED lys i egenproduktioner.

### 4.2 Dansehallerne vil, som det centrale samlingspunkt for dans og koreografi i Danmark, tage ansvar for bæredygtigheden på feltet.

---

Dansehallerne vil være en rollemodel for scenekunstmrådet. Dansehallerne sigter mod forebyggelse af forurening og bæredygtig brug af ressourcer, beskyttelse af naturen og bekæmpelse af klimændringer.

Vi skal opbygge forskellige netværk med andre aktører i togafstand, som kan dele ressourcer fx undervisere, forelæsere, forestillinger på turné og co-produktioner. Rejser i Dansehallerne regi skal altid foretages på den mest miljøvenlige måde/alternativ.